

Uitgave	Maand	Verspreiding	Sluitingsdatum advertentie	Activiteiten in Oldenzaal
26	Januari	31 jan.	21 jan.	Carnaval op 14 februari uitgave
27	Februari	22 febr.	11 febr.	3 maart Gemeenteraad verkiezingen 4 april Koopzondag binnenstad
28	April	26 apr.	15 apr.	30 april Koninginnedag • 13 mei Hemelv. 25 april Koopzondag binnenstad
29	Mei	31 mei	20 mei	(13 mei Hemelvaart) (23-24 mei Pinksteren) 5 mei bevrijding 7 juni Straatfestival ?
30	Juli	6 aug	29 juli	11 - 14 aug. Boeskool is Lös • 25 - 28 augustus Ballooning
31	Augustus	27 aug.	19 aug.	5 sept. Oldenzaal Muzikaal (onder voorbeh.) 5 sept. Oldenzaal nodigt uit! i.s.m. De Bond
32	September	20 sept.	9 sept.	25 - 27 sept. Kermis + Koopzondag Centrum 26 sept. Koopzondag binnenstad
33	Oktober	24 okt.	14 okt.	24 okt. Koopzondag binnenstad of 17 okt. Koopzondag binnenstad ???
34	Nov / Dec	4 - 5 - 6 dec.	25 nov.	28 nov Koopzondag Sinterklaas 13 nov intocht Sinterklaas 12 dec. Kerstsfeer O'zaal + Koopzondag 19 dec. extra Koopzondag

20 - 28 februari 2010
30 april - 9 mei 2010
26 juli - 13 augustus 2010
23 - 31 oktober 2010

Voorjaarsvakantie
Meivakantie
Bouwwak vakantie: (regio noord week 30, 31, 32)
Herfstvakantie

UITGEVER

Glimlach-Twente
Willem Vleertmanstraat 29
Postbus 69, 7570 AB Oldenzaal
T (0541) 53 99 60
F (0541) 53 33 66
E info@glimlactwente.nl
W www.glimlactwente.nl

REDACTIE

Ben Siemerink, hoofdredacteur
M 06-53 91 13 88
E redactie@glimlactwente.nl
Media:
Voor informatie over adverteren:
T (0541) 53 99 60 M 06-14 14 17 14

VORMGEVING

Brederzicht, creatieve communicatie
T (0541) 53 33 11
E dtp@glimlactwente.nl
Laurens Spit, Senior accountmanager
E media@glimlactwente.nl

7-2010)

Verkoop uzelf en Oldenzaal optimaal

Een compleet aanbod aan producten en diensten, dat is wat Koopcentrum Oldenzaal de consument uit eigen stad, maar ook uit de gemeenten Dinkelland en Losser te bieden heeft. Uitwijken naar omliggende plaatsen is niet nodig.

Uniek advertentieconcept

'Kom naar Oldenzaal, daar is alles te koop', is dan ook de boodschap van het unieke advertentieconcept van maandblad 'De Glimlach'. Staat u als adverteerder in dagblad en huis-aan-huis bladen veelal tussen de advertenties van branchegenoten/concurrenten uit omliggende plaatsen als Enschede en

Hengelo, in De Glimlach bent u als Oldenzaalse ondernemers volledig 'onder elkaar'.

Omdat 'De Glimlach' exclusief ruimte biedt aan Oldenzaalse adverteerders, verkoopt u uw winkel/bedrijf én Oldenzaal als koopcentrum optimaal. Immers, er is geen concurrentie van adverteerders uit de regio. En bovendien versterkt u als Oldenzaalse adverteerders gezamenlijk bij consumenten uit Oldenzaal, Dinkelland en Losser het beeld van Oldenzaal als koopcentrum waar alles te koop is.

Product en inhoud

Het maandblad 'Oldenzaal, De Glimlach van Twente' informeert tien keer per jaar huis-aan-huis, de inwoners van de gemeenten Oldenzaal, Losser en Dinkelland over uitgaan, kunst, cultuur, nieuwe ontwikkelingen en trends, historie, sport, ontspanning, economie en dienstverlening binnen de gemeente Oldenzaal. 'Oldenzaal, De Glimlach van Twente' biedt een uitgelezen en uniek podium voor adverteerders die in full colour tegen lage kosten op mooi papier willen adverteren in een groot gebied.



Tarieven, per 1 januari 2010

- Oplage 35.000 stuks
- 3 Gemeenten
- Geheel in Full color
- **Groot bereik tegen Laag advertentietarief**

Oplage: **35.000** exemplaren
Uitgave: 10 x per jaar
Gemeenten: Oldenzaal, Dinkelland en Losser
Verspreiding: huis aan huis
Formaat: 266 x 375 mm (bxh)
Opmaak: 3 koloms

Media:

Voor informatie over adverteren
Laurens Spit, Senior accountmanager
T (0541) 53 99 60
M 06-14 14 17 14
E media@glimlactwente.nl